

## Emlékeztető

### a kertészet és ökológia szakterület 2009. július 8-i munkaértekezletéről

**Pásztóhy András** MNVH főtisztviselő bevezetőjében röviden szólt az MNVH létrehozásáról, főbb törekvéseiről, a 4300 regisztráltról és a 11 szakterületről és a munkaértekezlet céljairól:

- Az MNVH akciótervébe próbáljuk beleilleszteni az elhangzó javaslatokat
- Szeptember közepén „Vidék Hete” rendezvénysorozathoz közösen gondolkodjunk a lehetőségekről, az EVH itt tartja a havi értekezletét
- A zöldség-gyümölcs ágazat és az öko-bio gazdálkodás fontos szegmens a vidéki foglalkoztatáshoz.

### Vitaindító előadások

**Mártonffy Béla** (ügyvezető igazgató, FruitVeb): meggyőződése, hogy a *zöldség-gyümölcsstermesztés vidékfejlesztési szempontokból a legfontosabb ágazat*. A rendszerváltás után 3,8 millió T-ról kb. 2 M T-ra visszaesett, ma ismét 3M t, ami kevés a meglévő piacok kiszolgálásához. Az ágazati szervezetek rendszere igen bonyolult: a csúcson a Magyar Kertészeti Tanács (termelők, kereskedők), az alapok a szakmai szervezetek, a termékintézetek, szövetségek, oktatási és kutató intézetek. Diákon bemutatta a *Fruitveb történetét, a magyar TЭСZ-ek számának alakulását, jelenlegi problémáikat* (megkapjuk).

A Fruitveb szakmaközi szervezet, fő funkciói: segíteni a kormányzati döntéseket, szervezni az ágazat érdekérvényesítését, EU-ban képviselni a zöldség-gyümölcs ágazatot (akkreditiált szervezet egyetértési jogosítványokkal), nemzetközi kapcsolatokat tart és szakmai konferenciákat szervez. Az ágazat exportban egy szinten van a húsgazdálkodással (2007. évi árumegosztás a diákon). Bonyolult piaci rendszer és csatornák, főbb exportpiacaink: Németo. Oroszo., Lengyelo., Ausztria és gyorsan növekvő mértékben Románia. *Marketinget csak elemzéssel lehet eredményesen végezni, ehhez elkészült az ágazat középtávú fejlesztési koncepciója a [www.fruitveb.hu](http://www.fruitveb.hu) -n olvasható*, logójuk a „3x3 naponta az egészségért”

**Kreiniker Sándor** (ügyvezető igazgató, KertUNIÓ Társulás)

A KISTÉR TЭСZ (KertUNIÓ) mai formája nagy munka eredménye, a Dél-alföldön a fóliás és a szántóföldi kertészeteket összefogó TЭСZ-eket egyesíti a piaci munkában. A termékeik fő tényezője *az innovatív tőke*, legkisebb egység az összefogáshoz a térség (pl. a kisteleki TЭСZ-nél), másik irány az öko szegmens, amihez jók az adottságaik (öko környezettel határoltak). A piaci sikerhez fontosak a *40 éves termesztési hagyományok, a közösségi szellemiség azonos fajták termesztéséhez és a folyamatos belső kommunikáció*. Diákon bemutatta a *KERTUNIÓ Társulást alkotó TЭСZ-ek számának alakulását, a közös logisztikai megoldásokat, a PANNONVIT közös márkanévet* (megkapjuk).

**Pásztóhy András:** Kreiniker úrék nagyszerű eredményeit a helyszínen is alkalma volt megnézni, komoly öntözésfejlesztést is végeznek, amit nem említett.

### Hozzászólások, javaslatok

**Mártonffy Béla:** a zöldség-gyümölcs ágazat a szabad piac minden előnyével-hátrányával rendelkezik. *Az MNVH-nak segítő szerepe lehet a TЭСZ-ek alakulásában, a termelők szerveződését elősegítő információk és gyakorlati példák elterjesztésében.*

**Bene Tiborné:** a Börzsöny vidékén szinte megszűnt a 20 éve még virágzó málna és ribizli termesztés, mára bezárt a szobi gyümölcsfeldolgozó és néhány hűtőház is. Mivel magyarázható ez a totális leépülés?

(Mártonffy Béla válasza: "ahol nem lehet játszani, ott nem játszunk", tönkremenetelük oka, hogy nem mérték fel az ottani termelők reálisan piaci esélyeiket és a versenytárs lengyel málna kiszorította őket a piacról.

**Kreiniker Sándor:** legfontosabb a piac, *azt kell termelni, amire kereslet van, a zöldség és a gyümölcs „szenzitív termék”.* **Az öko termelés egy jó új irány** lehet, mert van egy stabil piaca és szigorú szermaradvány vizsgálati követelmények annak érvényben már ma is. *A jövőben eladhatatlan lesz minden nem öko zöldség és gyümölcs az EU piacán. A „prémium termékeknek” külön új piaca lehet, ezeket különleges íz, illet, stb. kell jellemezze.*

**Jilling Tibor** (Lengyeltóti, HVI): *öko-termeléshez nem alkalmasak a mai fajták, vissza kellene nyúlni a régi, ellenálló fajtákhoz. Itt viszont problémák lépnek fel, pl. a tönköly búzához speciális malom is kell. Az EU-ban nő az „integrált termeléssel” előállított, tehát majdnem öko termékek piaca. Sajnos a termelők nem hajlandók összefogni, pl. a buzásági barackos ma már erdő, egy 100 ha-os dinnyeterület tönkrement, de Közép-Európa legnagyobb diósa Lengyeltótiiban van.*

**Pásztóhy András:** egyetért a genetikai háttér fontosságával, mert pl. gyulai kolbászt sem lehet előállítani 5 hónap alatt felfújít lengyel sertésből.

**Mártonffy Béla:** az AMC-vel vtöbb éve végeznek vásárlói felméréseket, *de a termelők még mindig nem tudják a stratégiai piacelemzéseket használni.* A hollandok pl. már az üvegházaikhoz telepítik a *szaktanácsadót, míg nálunk leépült ez a humán erőforrás is.* A fejlődés időt igényel, de szorgalmazni kell a szervezethez, a képzést és a tanácsadást is.

**Deák Istvánné** (Tura, HVI): a fogyasztói szemléletformálást már az óvodában kellene elkezdni és az iskolákban folytatni (pl. szemégyűjtést, alma fogyasztást, stb.), *de ehhez kevés a játékos ismeretterjesztő füzet, jobb reklámok is kellenének.*

**Kreiniker Sándor:** az MNVH\_nak és a HVI-knek nagy szerepe lehet a gyermek korosztály és a családok szemlélet formálásában, *a legfontosabb az egészséges alapanyag és termék.*

**Mártonffy Béla:** *10 éve nem tudja elérni az OKM-nél, hogy a tankönyvek hátulján egy zöldség, gyümölcs fotó legyen, ami óriási reklámot jelenthetne, mert naponta látják.*

**Pásztóhy András:** a szakterületi képviselőre javasolja felkérni az előadókat (vállalták és a résztvevők egyetértettek), *javasolja az OKM tárca felé megfogalmazni a problémát és a javaslatot.*

Kmf.

Készítette:

Bene Mária

MNVH Állandó Titkárság